

# სეზონური კამპანია & წარმატების ბარანტი

- ❖ „სეზონური კამპანიის“ მიზანია - ჩვენმა დამკვეთმა აქტიურ სამუშაო სეზონზე მაქსიმალური რეალიზება, წარმატება და მოგება მიიღოს.
- ❖ ჩვენი ამოცანაა - დამკვეთის პოპულარიზაცია, ნაკლები დანახარჯებით და მეტი მოგებით.



# „სეზონური კამპანიის“ სერვისები

- ✓ სეზონური ბრენდინგი
- ✓ სეზონური გაყიდვები
- ✓ ფოტო და ვიდეო გადაღებები
- ✓ ციფრული ბანკის შექმნა
- ✓ სოციალური ქსელების შექმნა/მართვა
- ✓ მოქნილი პაკეტების/შეთავაზებების შექმნა
- ✓ საპრომოციო აქციების დაგეგმვა/განხორციელება
- ✓ ინფლუენს კამპანიების დაგეგმვა/მართვა
- ✓ სარეკლამო კამპანიების დაგეგმვა/განხორციელება
- ✓ გიდებთან და ტუროპერატორებთან ურთიერთობა
- ✓ სერვისმენეჯმენტი
- ✓ ხარისხის მართვა
- ✓ გასტრომენეჯმენტი
- ✓ ეთნოგრაფიული სივრცე
- ✓ სამახსოვრო საჩუქარი/სუვენირი



- ❑ „სეზონური კამპანიის“ სერვისებით შეგიძლიათ ისარგებლოთ სრულად,
- ❑ აირჩიოთ რამდენიმე თქვენთვის სასურველი,
- ❑ გამოიყენოთ მხოლოდ ერთი ტიპის მომსახურება,
- ❑ ან „მოქნილი შეთავაზება“.

❖  
სერვისების ღირებულება და მომსახურების  
დრო ითვლება ინდივიდუალურად.



## მოქნილი შეთავაზებები

### ✓ „მოქნილი შეთავაზება 1“

სეზონური ბრენდინგი. ფოტო/ვიდეოგადაღება, დამუშავება. კონტენტის/შინაარსობრივი მასალის შექმნა, ინტერნეტ ქსელებისთვის მომზადება.

### ✓ „მოქნილი შეთავაზება 2“

სეზონური ბრენდინგი (1+) და გაყიდვები. შეფუთვებისა და შეთავაზებების შექმნა. პრომოცია და ივენთმენეჯმენტი. პოტენციური აუდიტორიის ინფორმირება.



✓ „მოქნილი შეთავაზება 3“

სეზონის განმავლობაში „საკუთარი“ ინტეგრირებული კომუნიკაციების (PR, მარკეტინგი, რეკლამა) მენეჯერი, რომელსაც ზურგს უმაგრებს კომპანიის პროფესიონალთა (სხვადასხვა მიმართულებების) გუნდი. მისი მეშვეობით სარგებლობთ განსაკუთრებული ფასდაკლებებით სარეკლამო მომსახურებაზეც.



✓ „მოქნილი შეთავაზება 4 - ეთნო“

„მოქნილი შეთავაზება - ეთნო“ გულისხმობს თქვენი ობიექტის სივრცეში ეთნოგრაფიული „კუთხის“ შექმნას. მისი პოპულარიზების კამპანიას.

სასტუმროები, გასართობი და დასასვენებელი კომპლექსები, რომლებიც ეთნოგრაფიული ხასიათის შემეცნებით/გასართობ ობიექტებს აერთიანებს ტურისტებისთვის განსაკუთრებული ინტერესის და მიზიდულობის საგანია.

ამავე შეთავაზების ფარგლებში შესაძლებელია განხორციელდეს პროექტი „ქართული საჩუქარი“. ის გულისხმობს - ექსკლუზიური, ქართული, ხელნაკეთი პროდუქციის გამოფენა-გაყიდვას ან/და მუდმივი მაღაზიის (სუვენირები) შექმნას.



„სეზონური კამპანიის“ ერთ-ერთი უპირატესობა მისი მოქნილობაა. ამ მომსახურებით სარგებლობა შეუძლიათ, როგორც მსხვილ ობიექტებს და ტურისტულ კომპლექსებს, ისე მცირე კომპანიებს და ინდივიდუალურ მეწარმეებს.

ჩვენი პორტოფოლიო ითვლის დიდი და პატარა ტურისტული და გასართობი ცენტრების წარმატებული მომსახურების გამოცდილებას.



571 70 30 30

[Up.upgeorgia@gmail.com](mailto:Up.upgeorgia@gmail.com)



[up@upgeorgia.ge](mailto:up@upgeorgia.ge)



[www.upgeorgia.ge](http://www.upgeorgia.ge)



[@UPGeorgia](https://www.facebook.com/UPGeorgia)

საქართველო  
UP  
GEORGIA