

ინდივიდუალური და ჯგუფური

ტრენინგები

„უნარიანობით იწყება ყველაფერი, წარმატება კი
პროფესიონალური უნარიანობით“



- ❖ საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR)
- ❖ მარკეტინგის ტექნიკები
- ❖ ინტერნეტ-მარკეტინგის კომპლექსური ტექნიკები
- ❖ პრესის მართვის ტექნიკები
- ❖ დიდი ბიზნესი
- ❖ „ინფლუენსი“ (INFLUENCE)
- ❖ შინა საკომუნიკაციო და ინტერნეტ-მარკეტინგის კომპლექსური ტექნიკები

სტრატეგია

✓ კომპანია UP-ის დამფუძნებელი და დირექტორი

UP-მა მისი ხელმძღვანელობით რამდენიმე ათეულ მათ შორის ადგილობრივ და საერთაშორისო კომპანიას გაუწია წარმატებული პიარ, მარკეტინგული და სარეკლამო მომსახურება.

✓ აქვს ინტეგრირებული კომუნიკაციების (PR, მარკეტინგი ...) მუშაობის 17 წლიანი გამოცდილება.

✓ მუშაობდა პიარის დეპარტამენტების ხელმძღვანელად საქართველოს შინაგან საქმეთა, თავდაცვის, სასჯელაღსრულების და იუსტიციის სამინისტროებში (7 წლის განმავლობაში).

✓ ტელე-ჟურნალისტიკაში მუშაობის 8 წლიანი გამოცდილება

✓ თანაავტორია ჟურნალისტთა პროფესიული გადამზადების საერთაშორისო კურსის - „კონფლიქტების გაშუქების სკოლა“.

✓ აქვს IBSU ტრენინგ-ცენტრში ტრენერად მუშაობის 4 წლიანი გამოცდილება.

✓ 8 წლიანი გამოცდილება აქვს - საკუთარი პროგრამით პერსონალური და ჯგუფური ტრენინგების PR-ში, მარკეტინგში, ინტეგრირებულ კომუნიკაციებში, ლიდერობასა და პერსონალურ ბრენდინგში



სალომე მახარაძე
ტრენერი

- საყვარელი ფრაზა, საქმიანობაში დევიზი და პრინციპი:
„იყავი ისეთი კარგი რომ შენზე უარი ვერ თქვან“
- საკუთარი საყვარელი ფრაზა :
„მოუსმინე მომხმარებელს და სასწაულის წარმოებასაც შეძლებ“
- ყველაზე მეტად უყვარს და აფასებს - ადამიანს, მის სიყვარულს, სიკეთეს და ერთგულებას. მუსიკა, ხატვა და შოკოლადიც ძალიან უყვარს.
- ყველაზე ხშირად გამოყენებული ფრაზა და პრინციპი:
„ურთიერთობით იწყება ყველაფერი, წარმატება კი პროფესიონალური ურთიერთობით“
- ყველაზე მეტად არ უყვარს - ომი, ღალატი, ტყუილი, ბოროტება და მარწყვი ☺

☐ ყველა კურსი მოიცავს :

თეორია + „ქეისები“ (ანგარიშობები და სანათაზრობო) + სავარჯიშო ქეისები

კურსი N 1 საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 7 - მდე

კურსი N 2 (ინფორმაციული) საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი

ხანგრძლივობა და შეხვედრების რაოდენობა განისაზღვრება ინდივიდუალურად

ძირითადი თემატიკა:

PR-ის რაობა, განვითარების ეტაპები, სახეობები და საკომუნიკაციო არხები. ტრადიციული და სოციალური მედია. ლონისძიების მართვა, ფაბლისიტი, იმიჯი, რეპუტაცია და გავლენა. PR-სამსახურის და PR-მენეჯერის მოვალეობები, დაგეგმარება, სტრატეგირება, ეფექტიანობის განსაზღვრა. PR-კამპანიების დაგეგმვა, განხორციელება და მართვა. ზეგავლენა / „ინფლუენსი“ (influence), მედიადაგეგმარება, კრიზისების მართვა. PR-ის მონათესავე კომუნიკაციები. პრეზენტირება.



სტრატეგია



კურსი N 3 მარკეტინგი

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 7- მდე

ძირითადი თემატიკა:

მარკეტინგის რაობა, განვითარება და თანამედროვე მეთოდოლოგიები. მარკეტინგის სახეობები და ინსტრუმენტები. ბაზარი და მისი კვლევა. პროდუქტი და ღირებულება. გაყიდვები. მარკეტინგული ომის ხელოვნება და პრინციპები. კონკურენცია და მისი დაძლევა. კრიზისები და ოპტიმიზაცია

კურსი N 5 ინტეგრირებული კომუნიკაცია

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 6 - მდე

ძირითადი თემატიკა : PR, მარკეტინგი, პრომოცია, ბაზარი, კვლევები, შეფუთვა, ივენთები.

კურსი N 4 (ინდივიდუალური) მარკეტინგი

ხანგრძლივობა და შეხვედრების რაოდენობა განისაზღვრება ინდივიდუალურად

კურსი N 6 (ინდივიდუალური) ინტეგრირებული კომუნიკაცია

ხანგრძლივობა და შეხვედრების რაოდენობა განისაზღვრება ინდივიდუალურად

რეკლამა, იმიჯი, რეპუტაცია, გაყიდვები, პრეზენტაცია, მედიადაგეგმარება,



კუჩხი N 7

პერსონალური ბენეფიტები და ღირებულება

- ❖ მეტყველება
- ❖ საჯარო ქცევა
- ❖ სტილი და ხელწერა
- ❖ სხეულის ენა
- ❖ პრეზენტაცია
- ❖ მედიაპოზიციონირება (ტრადიციული და სოც.მედია)
- ❖ მედიასთან ურთიერთობის ფორმატები (ინტერვიუ, ბრიფინგი, განცხადება ...)
- ❖ კონკურენციის მართვა და დებატები
- ❖ ლიდერობა
- ❖ იმიჯი და რეპუტაცია

ხანგრძლივობა და შეხვედრების რაოდენობა განისაზღვრება ინდივიდუალურად

კურსი N 8 შანი იმიჯი და გავლენა “INFLUENCER“ (ინფლიუენსერი)

ეს კურსი მათთვისაა, ვინც ფლობს ან უნდა შეიქმნას განსაკუთრებული იმიჯი გარკვეული მიმართულებით, ამავე სფეროში გახდეს გავლენიანი, ანგარიშგასაწევი საზოგადოებისთვის. გამოიყენოს მიღწეული შედეგი აღიარებისა ან/და აღიარებისა და შემოსავლის ზრდისთვის! კურსი მოიცავს ინტეგრირებული კომუნიკაციების (იხილეთ -კურსი N6) კომპონენტებს, იმ დოზირებითა და ურთიერთბალანსით, რომელიც მსმენელის საქმიანობისა და იმიჯისთვის არის უპირატესი. ასევე აუცილებლობის მიხედვით მეტყველების, საჯარო ქცევის, სხეულის ენისა და პერსონალური სტილის საკითხებსა და სწავლებას.

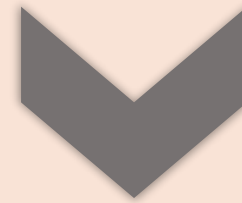
ხანგრძლივობა და შეხვედრების რაოდენობა განისაზღვრება ინდივიდუალურად

კურსი N 9 შანი სამსახური და ინტეგრირებული კომუნიკაციები (ინფლიუენსერი)

ეს კურსი მათთვისაა, ვინც ამავე სფეროში მუშაობს და თვლის რომ მეტის გაკეთება შესაძლებელია. კურსი გულისხმობს თეორიულ ნაწილს (იხილეთ კურსი N5) + ადგილობრივი და საერთაშორისო ბრენდების ქეისები და პრაქტიკული მეცადინეობები მსმენელის სამსახურეობრივი ინტერესის გათვალისწინებით.

ხანგრძლივობა და შეხვედრების რაოდენობა განისაზღვრება ინდივიდუალურად

„უნიკონტაქტით იწყება ყველაფერი, წარმატება კი
პროფესიონალური უნიკონტაქტით“



571 70 30 30



www.upgeorgia.ge



Up.upgeorgia@gmail.com
up@upgeorgia.ge



[@UPGeorgia](https://www.facebook.com/UPGeorgia)

უნიკონტაქტი